

496

NUOVA

FINESTRA

DBInformation
digital, business & publishing

**ECONOMIA CIRCOLARE NEL SETTORE INFISSI RACCONTI DAL FORUM
SERRAMENTI 2022 DATI DI MERCATO: ANDAMENTO COSTRUZIONI E
COMPARTO FINESTRE COME MISURARE LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE**

www.guidafinestra.it



**METRA
RE.ALE**

IL FUTURO GREEN DI METRA BUILDING
PASSA ATTRAVERSO LE NUOVE LEGHE

50 ANNI TRA PASSATO PRESENTE E FUTURO

www.vetrariapescini.it

Da Vetraria Pescini, la storia di una passione per il vetro ricordata nell'anniversario di questo importante traguardo. Con Eddy Pescini alla guida come Ceo, il Gruppo di Orzinuovi (BS) che festeggia quest'anno 50 anni di storia ed esperienza nella trasformazione del vetro piano, ha visto negli anni una crescita costante, guadagnando significative quote di mercato e importanti referenze su progetti di assoluto rilievo. In particolare, la nascita di Aluvetro nel 2014 come spin-off di Vetraria, che diventata in breve tempo riferimento di settore per i parapetti e balaustre in vetro e alluminio, è stata una tappa fondamentale per il gruppo, caratterizzato da continua innovazione e sempre pronto ad affrontare nuove sfide, con prodotti sostenibili e funzionali al cambiamento architettonico in atto delle nostre città. Vetraria Pescini nasce nel 1972, quando Giuseppe Pescini con l'aiuto della moglie Gabriella e di pochi dipendenti fonda l'azienda di Orzinuovi. Per il Gruppo Pescini l'evento che si è svolto il 2 ottobre a Palazzo Sauli (Pumenengo-BS) è stato un ripercorrere i propri 50 anni di storia, raccontati dai protagonisti che hanno vissuto la nascita e la crescita delle due aziende, Vetraria Pescini e Aluvetro. "We People" il nome dato alla giornata, dedicata e costruita nei suoi contenuti con un preciso focus sulle persone e sul valore che esse rappresentano oggi nel contribuire alla costruzione del futuro di questa azienda familiare: sono trascorsi 50anni da quando i coniugi Pescini, con grandi sacrifici personali, creano dal nulla una piccola vetreria, tramandando successivamente le conoscenze a parenti e figli e dando origine a quella che oggi può definirsi una vera e propria attività di famiglia. È stata una giornata leggera, piacevolissima e divertente, con video proiezioni, interviste, aneddoti all'interno della quale non si è parlato di mercato, lavoro, produzione e numeri. 200 persone, dipendenti attuali e del passato, invitati a partecipare con le loro famiglie, in un'operazione di team building dai forti contenuti emozionali, che ha legato ancora di più il giovane Gruppo, la cui età media si attesta a 38 anni.



BALAUSTRE GARDA
SICUREZZA E DESIGN
MINIMALISTA

ALUVETRO
LO SPECIALISTA DELLE BALAUSTR


aluvetro.it

 **ALUVETRO**
LO SGUARDO OLTRE