

[Home](#) > [News](#) > [AZIENDE E PRODOTTI](#)
**AZIENDE E PRODOTTI**

## Vetraria Pescini: Vincenzo Omodeo Zorini è il nuovo General Manager

23 Dicembre 2022



Nuovi obiettivi strategici in Vetraria Pescini: crescita sostenibile, valorizzazione delle competenze e branding.

In accordo al piano di crescita manageriale interno al gruppo, **Vincenzo Omodeo Zorini** ha recentemente sostituito al vertice di Vetraria Pescini Davide Bonora. **Vetraria Pescini**, con 50 anni di storia ed esperienza nella trasformazione del vetro piano e una ampia gamma di prodotti che include anche vetrate isolanti ad alte performance, è oggi affiancata da **Alu vetro**, nata nel 2014 come suo spin-off e diventata in breve tempo riferimento di settore per i parapetti e balaustre in vetro per interni ed esterni. Con **Eddy Pescini**, alla guida come **CEO**, il Gruppo, nato come "piccola" azienda familiare nel 1972 per mano di Giuseppe Pescini, ha visto negli anni una crescita costante sia per la parte di Vetraria che di Alu vetro, guadagnando significative quote di mercato ed importanti referenze su progetti di assoluto rilievo. In particolare, la nascita di Alu vetro è stata una tappa fondamentale per il gruppo, caratterizzato da continua innovazione e sempre pronto ad affrontare a nuove sfide, con prodotti sostenibili e funzionali al cambiamento architettonico in atto delle nostre città. Da gennaio 2023 la guida della divisione Vetraria Pescini passa a Vincenzo Omodeo Zorini, 36 anni, in staff dal 2009: prende sotto le sue direttive un'azienda con basi solide, un gruppo coeso e giovane (età media 38 anni) caratterizzato un grande desiderio di crescere.

La nuova struttura ha ora quindi il compito di raggiungere gli obiettivi attraverso una crescita sostenibile e la valorizzazione del patrimonio di competenze costruito negli anni. **"Vetraria Pescini vuole affrontare nuove sfide, ambiziose e stimolanti, puntare sul know-how tecnico e sulla qualità delle persone che rappresentano i principali asset strategici su cui basare ogni nostra strategia di sviluppo – afferma Omodeo Zorini –. All'interno di questo disegno, le priorità aziendali si possano sintetizzare nell'efficiamento produttivo e nella maggior penetrazione commerciale, con focus sul cliente per rafforzare le partnership e le alleanze, come si sta già facendo attivamente con Glass Group di cui Vetraria è socio fondatore. Non manca una moderna visione del ruolo sociale dell'impresa e la grande attenzione a principi base di tutte le scelte aziendali orientate ad un futuro sostenibile. Sostenibilità a tutti i livelli: dal prodotto al processo, passando per le scelte quotidiane di dipendenti, collaboratori e fornitori."** Questi gli obiettivi che Vetraria Pescini, sotto la direzione del nuovo General Manager, ha ora il compito di raggiungere. Davide Bonora prosegue il suo percorso all'interno del gruppo come direttore generale dell'unità di business Alu vetro, impegnandosi nel processo di internazionalizzazione dell'azienda.



#Vetraria Pescini



**Rivista del vetro**  
 PERIODICITÀ: 6 NUMERI  
 ALL'ANNO PER L'ITALIA  
[Leggi la Digital Edition](#)

**CONSIGLIATO**


Un compleanno speciale

**POPOLARI**


Lannutti, AGC e Volvo Trucks: insieme verso una società...



Mazzaroppi, tre generazioni un'uni...



Saint-Gobain ORAË®: il primo...



BUTYLVER TPS: il distanziatore...



Swisspacer e Ublo: soluzione di...

